



AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

# Z E R T I F I K A T

Das viertägige Zertifikatsprogramm **„Schreibwerkstatt: Professionelle Texterstellung“** vermittelt alle wesentlichen Kompetenzen und Techniken für das Verfassen von Print- und Online-Texten – von der systematischen Zielgruppenorientierung über das wichtigste journalistische Handwerkszeug bis hin zur suchmaschinenoptimierten Texterstellung. Die Teilnehmer erfahren, wie sie ihren persönlichen Stil finden, kultivieren und variieren können, und erarbeiten individuelle Konzeptstrategien als Leitfaden für die tägliche Praxis.

## Themen

### Grundlagen professioneller Texterstellung

- Neuestes aus der Kommunikationsforschung
- Regeln für gute Texte – Textkonzeption
- Überzeugende Inhalte und optimaler Textaufbau

### Schreiben mit Nutzwert

- Erwartungen und Bedürfnisse der Zielgruppe kennen
- Verständlich Schreiben – Sprache und Stil
- Kurztexpte – Überschrift, Zwischenüberschrift, Teaser, Bildunterschriften
- Text- und Bildkombination

### Journalistische Techniken

- Journalistische Darstellungsformen und ihre Anforderungen
- Abgrenzung Journalismus, PR, Werbung und Corporate Publishing
- Tipps und Tricks zur Optimierung von Texten
- Textstandards für Stil, Satzbau und Länge
- Redigiertekniken für Fach- und Unternehmensmedien

### Schreiben für das Internet

- Überzeugende Inhalte und optimaler Textaufbau für Web-Texte
- Usability – Das Leseverhalten im Netz
- Unternehmensziele und -werte in Web-Texten umsetzen

### Suchmaschinenoptimierung

- SEO-Strategien
- Kriterien für die Keyword-Auswahl
- Suchmaschinenoptimiertes Schreiben
- Einsatz von Überschriften und Bildern

### Storytelling

- Kreativitätstechniken – Ideen entwickeln und Texte in Szene setzen
- Sechs Werkzeuge des Storytelling – von der Leiter des Erzählens bis zur Mini-Story
- Vom Thema zur Geschichte – Stories finden und bauen
- Strategien emotionaler Wirkung



AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

# Z E R T I F I K A T

**Sibylle Strobel**

hat sich für das Zertifikat

## Schreibwerkstatt: Professionelle Texterstellung

in der Zeit vom 22. bis 25. Oktober 2018  
in folgenden Bereichen weitergebildet:

- ◆ Grundlagen professioneller Texterstellung
- ◆ Schreiben mit Nutzwert
- ◆ Journalistische Techniken
- ◆ Schreiben für das Internet
- ◆ Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Texte in Szene setzen

---

München, im Oktober 2018

Bernd Zanetti  
Geschäftsführer  
Akademie der Deutschen Medien